

Journal Le Nord

<https://www.journallenord.com/emplois/conseillerere-en-vente-media-saint-jerome-medialo/>

Conseiller(ère) en vente média - Saint-Jérôme - Médialo

Organisation
Médialo

Description

Date de publication
10 Décembre 2025

Description de l'offre d'emploi

Tu veux propulser ta carrière dans un environnement innovant, humain et ancré dans sa communauté? Médialo t'offre bien plus qu'un emploi : une mission inspirante!

Qui sommes-nous ?

Médialo est le résultat d'une évolution d'affaires médiatique commencée il y a plus de 17 ans. Créatrice de contenu multiplateforme pour nos journaux et magazines l'entreprise a pour mission de révolutionner l'expérience client en offrant des solutions multicanaux intégrées et sur mesure, qui ouvrent la porte à un avenir nouveau pour nos lecteurs et nos acteurs de marchés locaux. Nous comptons sur une équipe de plus de 70 employés et un réseau de 12 publications locales, plus de 13 plateformes numériques, des magazines et d'événements répartis dans 2 grandes régions du Québec.

Notre mission:

Propulser du contenu et des services pour faire rayonner nos acteurs de marché en offrant des solutions intégrées et sur mesure à travers notre créativité, notre proximité et notre expertise.

Nos valeurs : Authenticité, Audace, Ambition, Amour.

Concrètement ton défi :

Comme conseiller en solutions média pour le journal Le Nord à Saint-Jérôme, tu auras la responsabilité de développer les ventes et les solutions publicitaires afin d'atteindre les objectifs d'affaires. Sous la responsabilité du directeur aux ventes régionales, tu auras les responsabilités suivantes :

- Gérer le cycle de vente, y compris les appels à froid, la prospection, la présentation et la conclusion des ventes;
- Maintenir, solliciter et développer les ventes de la gamme complète des solutions publicitaires offertes par Médialo;
- Avoir un grand intérêt pour les nouveaux produits numériques afin d'atteindre la cible de la transformation Médialo;
- Exercer un rôle conseil en effectuant notamment la planification stratégique de ses comptes clients;
- Concevoir, préparer et présenter des plans médias multi-plateformes sur mesure pour ses clients;
- Développer des thématiques en lien avec les objectifs visés;
- Mettre en pratique les techniques de ventes préconisées par l'entreprise;
- Voir à l'atteinte et au dépassement de ses objectifs de ventes et projets;
- Utiliser les outils technologiques mis à sa disposition pour effectuer les analyses de comptes, réaliser les transactions, gérer l'agenda, etc.;
- Offrir un service à la clientèle exemplaire pour toutes les étapes de

l'expérience client chez Médialo;

- Veiller à respecter toutes les échéanciers et processus de l'entreprises;
- Participer activement aux réunions d'équipe et au coaching individuel;
- Effectuer toutes autres tâches connexes.
- Le poste est 70% sur la route et 30% en présentiel au bureau de Saint-Sauveur

Pré-requis du poste

Ce qu'on recherche de toi :

- Tu as une formation en vente conseil ou une formation équivalente ;
- Tu as un minimum de 3 ans d'expérience en vente média et/ou numérique et tu es déterminé à atteindre tes objectifs ;
- Ton français écrit et parlé est excellent et tu maitrises les outils informatiques et la suite Microsoft 365 ;
- Grand communicateur, tu aimes bâtir des relations de confiance avec les différents partenaires ;
- Tu fais preuve d'un grand souci du détail, de rigueur et de professionnalisme ;
- La satisfaction du client est primordiale pour toi ;
- Tu possèdes une voiture pour visiter les clients et tu connais très bien la région pour laquelle tu appliques.

Ce que nous pouvons t'offrir !!!

- Un emploi permanent de 35 heures semaine.
- 8 congés fériés.
- 5 jours de maladie.
- Un congé payé pour ton anniversaire de naissance.
- Une contribution dans un portefeuille bien-être, un service de télémédecine et PAE avec Dialogue pour toi et ta famille.
- Une contribution possible de 2% à ton REER.
- Une ambiance de travail décontractée et familiale.

Notre engagement :

- Être un ambassadeur impliqué dans nos communautés locales par la force et la pertinence de nos contenus;
- Être un employeur de choix qui a à cœur le bien-être de ses employés;
- Être constamment à l'écoute pour offrir aux clients des solutions multimédias intégrées et sur mesure à travers notre créativité, notre proximité et notre expertise.

Si tout ceci te représente, alors nous avons l'emploi pour toi! Joins-toi à notre grande famille et nous serons heureux de t'accueillir chez Médialo!

[Visitez le site web de médialo pour postuler !](#)

L'emploi du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte et d'en faciliter la lecture.